

# Biocultural Heritage Tourism Programme INTERREG



**Maud KILHOFFER,**  
*Chargée animation territoriale marais  
Audomarois, PNR CMO*



**Thibault GEORGES,**  
*Chef de projet de Développement agricole,  
CASO*

8<sup>e</sup> Séminaire  
**Ramsar**  
France  
**2016**  
Pont-Audemer  
19-20-21 octobre







# Plus values des désignations

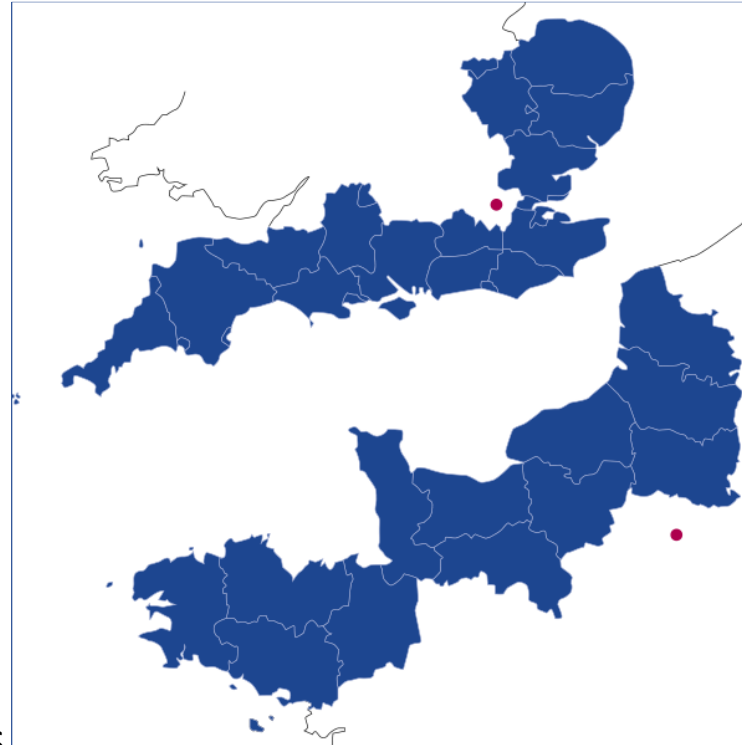
- ❖ Traduction d'une ambition collective
- ❖ Si projet porté localement et construit collectivement = reconnaissance du travail et une récompense
- ❖ Un outil de promotion à toute échelle
- ❖ Un pass VIP auprès de certains acteurs et financeurs
- ❖ Porte d'entrée vers l'international, ses partenariats et ses programmes
- ❖ Intégration dans divers réseaux





# Les principes d'un programme INTERREG

- ❖ France Manche Angleterre
- ❖ Programme de coopération territoriale = programme de développement économique
- ❖ Valoriser les atouts du **patrimoine naturel et culturel** commun pour soutenir une **croissance économique** innovante et durable
- ❖ Projets sur 3 ans
- ❖ **Financement européen à 69 %** des actions d'investissement et de fonctionnement



france (manche channel) england  
**interreg**





# Genèse du projet et du partenariat

- Historique
  - ❖ Sollicitation de la jeune Réserve de biosphère de Brighton & Lewes Downs pour le montage d'un projet de coopération en décembre 2014.
- Partenariat



Partenaires associés:

- Pas de Calais Tourisme
- Université d'Exeter

- Coordinateur du projet

Réserve de biosphère du North Devon







# Les enjeux des territoires

- Des territoires très différents :
  - ❖ 2 anciennes et 2 nouvelles Réserves de biosphère
  - ❖ Un contexte législatif et socio-économique différent entre l'Angleterre et la France
  - ❖ Des milieux naturels variés







# Les enjeux des territoires

- Des enjeux communs :
  - ❖ Des territoires sensibles où l'activité Humaine et la richesse des milieux naturels cohabitent au mieux ;
  - ❖ 20 millions de visiteurs = des pressions sur des sites
  - ❖ Promouvoir intelligemment une destination touristique de Nature



➔ Démontrer que la reconnaissance internationale UNESCO des réserves de Biosphère permet de développer une forme de tourisme de qualité qui préserve nos milieux naturels.





## Les axes de travail du projet (1/3)

- Axe 1 : un schéma directeur de planification des flux touristiques

OBJECTIFS	OUTILS	RÉSULTATS ATTENDUS
Prévenir / réduire l' <b><u>impact du tourisme</u></b> sur les zones sensibles en gérant une fréquentation intelligente et durable	Un <b><u>schéma de fréquentation</u></b> et d'interprétation intelligible, acceptable et capable d'orienter les flux	Un milieu mieux connu, accueillant et préservé ; Conforme aux exigences du programme MAB ; Répartition des pressions touristiques mesurées et maîtrisées dans l'espace et le temps ; Garantir à tous l'accès à la richesse naturelle sans la dégrader
	Un <b><u>programme de sensibilisation</u></b> / d'éducation / de mobilisation des visiteurs	





## Les axes de travail du projet (2/3)

Axe 2 : sensibilisation des visiteurs ; tourisme 'Bioculturel et patrimonial'

OBJECTIFS	OUTILS	RÉSULTATS ATTENDUS
Programme de développement du tourisme de Nature et de sensibilisation des visiteurs	Un <b><u>réseau de partenaires privés</u></b> touristiques exemplaire et renforcé	Expériences inédites aux visiteurs : modifier leurs perception / compréhension / attitudes sur ces espaces à préserver.  Gouvernance des acteurs locaux  Un réseau d'entreprises : la Nature comme facteur d'attractivité  Participation des habitats et visiteurs
	Une <b><u>charte des éco-acteurs</u></b> des RB co-élaborée et mise en œuvre par ce réseau	
	Un <b><u>système de participation financière volontaire</u></b> aux services environnementaux, relatif aux revenus générés par le tourisme	







## Les axes de travail du projet (3/3)

### Axe 3 : amélioration de l'attractivité des RB comme destination touristique



OBJECTIFS	OUTILS	RÉSULTATS ATTENDUS
Améliorer la valeur ajoutée du revenu lié au tourisme dans les zones de Nature	Un <b><u>éventail de produits touristiques pilotes</u></b> constituant une offre collective proposée par les professionnels du tourisme	Des revenus complémentaires générés par ce type de tourisme sur les Réserves de biosphère ; Dispositif évolutif et transposable sur d'autres sites de nature ; Accompagnant de façon pérenne la gestion du milieu naturel
	Une campagne collective trans-manche de <b><u>marketing territorial porteur de la marque « MAB »</u></b>	





## Les modalités pratiques

- Budget du programme
  - ❖ 4M€
  - ❖ Financements d'actions pilotes d'investissement et d'une partie des équipes en charge de l'animation territoriale des réserves de biosphère
- Échéances
  - ❖ Dossier déposé le 13 octobre 2016
  - ❖ Retour du Jury sur la phase 1 : Janvier 2017
  - ❖ Retour sur la phase 2 : Juin 2017
  - ❖ Début projet Janvier 2018
- Avis technique sur l'outil INTERREG
  - ❖ Complexité du montage (volet économique)
  - ❖ Coopération = actions transfrontalières
  - ❖ Méthode de travail et objectifs fonctionnels FR/EN différents





Merci de votre attention

8<sup>e</sup> Séminaire  
**Ramsar**  
France  
**2016**  
Pont-Audemer  
19-20-21 octobre

